



*Publicidad oficial: transparencia y equidad, segunda edición corregida*

*(Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores: Villanueva Villanueva, Ernesto*

*Tipo de producto: Libro*

*País: México*

*Lugar de publicación: México*

*Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México*

*Año de publicación: 2010*

*Páginas: 267*

*ISBN: 978-968-423-495-7*

*Formato: Impreso*